

05.09.2023 | kl. 09.31 **DETAIL**

Familievirksomheden Aquapri stormer frem

Familien Priess har gjort fiskeopdræt til en guldrandet forretning. "Det er et privilegium, at det fortsat er muligt," siger medejer.



Japan er det helt store marked for ørredrogn, men fremover vil fiskeselskabet Aquapri også markedsføre det stærkere herhjemme og i Europa. | Foto: Pr

FINANS

AF CECILIE ALS MORTENSEN

Festen vil ingen ende tage.

For fjerde år i træk har den mere end 120 år gamle fiskeopdrætskoncern Aquapri hevet sit bedste resultat nogensinde hjem. Selskabet, der holder til i Frederiksværk, leverede i 2022/2023 et overskud efter skat på 65,7 mio. kr.

Til sammenligning lød resultatet før skat året forinden på 45 mio. kr. Det viser et nyt regnskab.

Priess.

Sammen med sin fætter Morten Priess står han i spidsen for Aquapri, som deres familie stiftede i 1900.

OM AQUAPRI

- Bag AquaPri står familien Priess, der er ejet af både AquaPri A/S og AquaPri Denmark A/S.
- AquaPri blev grundlagt af Anders Priess på havnen i Glyngøre i år 1900. Henning Priess og hans fætter, meddirektør Morten Priess, er fjerde generation Priess ved roret.
- Kerneforretningen er opdræt, forædling og salg af ørred, ørredkaviar og fersk sandart. AquaPri har i alt 25 anlæg i Danmark, både på land og maritimt.
- Eksportandelen er 95 pct.
- Selskabets vigtige markeder er bl.a. Norden, Japan, Tyskland og USA.
- AquaPri beskæftiger over 100 medarbejdere, alle i Danmark.

Kilde: Aquapri

Selskabet er specialiseret sig inden for opdræt, forarbejdning og salg af ørred, ørredrogn og fersk sandart.

Ifølge de to fætre er det tydeligt, at flere og flere forbrugere på verdensplan både kan og vil betale for fisk af høj kvalitet. Faktisk er troen på fremtiden så stærk, at den familieejede virksomhed nu går i offensiven med både nye investeringer og nye markedstiltag.

Nye produkter på vej

Fremover vil Aquapri sende frossen ørredkaviar på det danske marked.

”Ørredkaviar er alt for delikat til kun at blive brugt som pynt eller topping på en blini. Vi skal vise de danske forbrugere og europæerne generelt, at den passer perfekt i f.eks. pastaretter, saucer eller salater. Derfor vil vi lancere et nyt selvstændigt brand med frosne kaviarprodukter i 2024,” siger Henning Priess.

For at følge med den stigende efterspørgsel har Aquapri i det forgangne år investeret knap 40 mio. kr. i en opgradering af sine opdræts- og produktionsanlæg, hvilket er en fordobling fra tidligere års niveau.

Skal på land

Samtidig har fætrene planlagt investeringer for et tocifret millionbeløb i år.

Pengene skal bl.a. bruges på at forbedre Aquapri's forædlingsfabrik i Årøsund, der efter planen skal udvides i løbet af 2024, og selskabets sandartsanlæg i Gamst ved Vejen.

"Vi får forespørgsler helt fra USA på vores ferske sandart, og restauranterne har for alvor fået øjnene op for dens kvaliteter, så vi skal også være klar til at imødekomme den øgede efterspørgsel," siger Henning Priess.

Han understreger samtidig, at det er på land, at familievirksomheden har mulighed for at udvide. På vandet er der ifølge medejeren ikke meget mere at komme efter.

Henning og Morten Priess overtog familievirksomheden i 2007 fra deres fædre, Nels og Anders Priess. De er begge fortsat ejer en del af fiskekoncernen og er en del af selskabets bestyrelse.

"Det er fantastisk, at vi fortsat kan drive det som familievirksomhed. For os er det et privilegium, at det fortsat er muligt at drive det på den her måde," siger Henning Priess.

Henning og Morten Priess' tipoldefar Anders Priess stiftede familievirksomheden i en alder af 14 år. Det skete gennem en fiskeforretning i Glyngøre.

Selskabets egenkapital er vokset til 270 mio. kr. i seneste regnskab.

Aquapri beskæftiger over 100 medarbejdere i Danmark.

DEL ARTIKEL

